

## BIBLIOGRAPHIE

- **Née en 1842. Une histoire de la publicité**  
Préface de Maurice Lévy ; Introduction de Stéphane Pincas et Marc Loiseau  
Editions Mundocom – 2006.
- **150 ans de publicité** – Réjane Bargiel  
Collections du Musée de la Publicité  
Editions Musée des Arts Décoratifs – 2004.
- **Les fondamentaux de la publicité** – Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot  
Editions Pyramid 2009
- **Les fondamentaux de l'illustration** – Lawrence Zeegen  
Editions Pyramid 2009
- **La publicité** – Daniel Caumont  
Collection « Les topos » - Editions Dunod - 2008.
- **Publicitor** - Jacques Lendrevie et Arnaud De baynast  
Editions Dunod – 2008.
- **Communication et médias, évolution et révolution** – Catherine Grandcoing  
Collection Médias et publicité - Editions Economica – 2007.
- **Introduction à la communication** – Thierry Libaert  
Editions Dunod – 2009.
- **La publicité et la loi** – Pierre Greffe et François Greffe  
Editions Litec – 2004.
- **DVD « Vu à la télé : de 1968 à nos jours »** - Réalisateur : SNPTV  
Cinémathèque Jean Marie Boursicot, 2005



- **Le droit de la publicité** – Bernard Mouffe  
Editions Bruylant – 2009.

- **La Publicité au secours des grandes causes -**

Sous la direction d'Amélie Gastaut, conservatrice des collections de publicité aux Arts Décoratifs. Texte de Philippe Ryfman. Interviews de Pierre Bernard, Valérie Daher et Marie-Catherine Dupuy.  
Editions Les Arts Décoratifs.

